

## ANEXOS

### Anexo A. Cuestionario parental GRECIL

Les agradecemos dediquen un momento de su tiempo para responder el siguiente cuestionario. Esta información es confidencial y se guardará y tratará de forma confidencial.

Conteste, siempre que le sea posible, todas las preguntas formuladas.

Datos padres:

Datos del participante (niño/a):

Datos sociodemográficos:

1. Ingresos aproximados anuales en el hogar:

(a) Menos de 12 000 €/año

(d) Entre 25 000 - 35 000 €/año

(b) Entre 12 000 - 15 000 €/año

(e) Entre 35 000 - 45 000 €/año

(c) Entre 15 000 - 25 000 €/año

(f) Más de 45 000 €/año

2. ¿Tiene vehículo propio en casa?:

(a) no

(c) sí, tenemos más de 2

(b) sí, tenemos 1

3. ¿Vuestro hijo/a tiene una habitación propia para él/ella?

(a) si

(b) no

4. Durante los últimos 12 meses ¿Cuántas veces se han ido de viaje familiar por vacaciones?:

(a) ninguna vez

(c) dos veces

(b) una vez

(d) más de dos veces

5. ¿Cuántos dispositivos electrónicos tienen en casa? (solo contar ordenadores y tabletas):

(a) ninguno

(c) entre 2 y 4

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7 (b) uno

(d) más de 4

Antecedentes familiares:

9  
10 6. ¿Hay alguien de la familia que haya presentado dificultades de lenguaje o  
11 aprendizaje?:

13  
14 (a) si

(b) no

16 En caso de afirmativo, indique qué miembro de la familia tiene o ha tenido antecedentes:  
17  
18  
19  
20

21 En caso de afirmativo, indique qué tipo de dificultad ha tenido o tiene (dificultades de  
22 lenguaje, aprendizaje u otras, con o sin diagnóstico, p. ej. TDAH, dislexia, dificultades del  
23 lenguaje oral, escrito, comprensión, en matemáticas...):  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30

31 Información sobre las habilidades lingüísticas de su hijo/a:  
32  
33  
34 7. ¿En qué medida (del 1 al 4) pensáis que tiene su hijo/a dificultades en los siguientes  
35 aspectos del lenguaje?:  
36

	Sin dificultad (1)	Pocas dificultades (2)	Bastantes dificultades (3)	Muchas dificultades (4)
Fonología (pronunciación de sonidos y palabras)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semántica (la comprensión del significado de las palabras)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Morfosintaxis (orden de la palabras, uso de los morfemas de pasado/presente, singular/plural, femenino/masculino)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 Léxico (el vocabulario que      
2 presenta)

3  
4 Pragmática (el uso que hace del      
5 lenguaje según el contexto (para  
6 cada apartado)  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65

1  
2  
**Anexo B. Transformación de variables de 6 categorías en 3 categorías**  
3  
4

5  
**Nivel económico (Ingresos familiares totales en último año)**  
6  
7  
8  
9

- 10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65
- 1. Nivel económico bajo: Entre menos de 12.000 €/año y 15.000 €/año
  - 2. Nivel económico medio: Entre 15.000 €/año y 35.000 €/año
  - 3. Nivel económico alto: Entre 35.000 €/año y 45.000 €/año

10  
11  
**Nivel de Educación madre / Educación padre**  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24

- 25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65
- 1. Educación madre nivel bajo: (Educación Primaria o Graduado escolar/ESO).
  - 2. Educación madre nivel medio: (Bachillerato / Ciclo Formativo (medio o superior))
  - 3. Educación madre nivel alto (Grado universitario, Máster, doctorado)

20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65

**Escala de poder adquisitivo familiar (*Family Affluence Scale, FAS*): número de vehículos, si el hijo/a tenía habitación propia, vacaciones por año y número de dispositivos electrónicos en el hogar**

- 1. FAS bajo
- 2. FAS medio
- 3. FAS alto