|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Clasificación** | **Observaciones** |
| **Número** | * Individual
* Pareja
* Grupo
 | Número de niños que aparecen en el anuncio. |
| **Sexo** | * Varón
* Mujer
* Mixto
 | Anuncios con protagonización masculina, femenina, o mixta.  |
| **Edad** | * Lactante
* Preescolar
* Escolar
* Adolescente
 | Grupo de edad del niño o niños que aparecen en el anuncio |
| **Raza** | * Caucásica
* Negra
* Varias/Otras
 | Raza de los niños que aparecen en el anuncio. Anuncios con niños de varias razas se encuadra en “mixta/otras” |
| **Aspecto físico** | * Sano
* Discapacitado
* Enfermo
* Muerto
 | Estado y aspecto físico con el que aparece el menor en el anuncio |
| **Situación** | * Solo
* Acompañado de padre o madre
* Acompañado de ambos padres
* Acompañado de otros niños
* Otras situaciones
 | Se refiere a la aparición del menor en el anuncio solo, acompañado de sus familiares o de otras personas. |
| **Entorno** | * Naturaleza
* Urbano
* Hogar
* Otros
 | Situación y contexto en el que aparece el niño anunciando un producto. |
| **Producto comercializado** | * Tecnología
* Coches
* ONG
* Seguros
* Viajes
* Deporte
* Ropa
* Alimentación
* Hogar
* Bancos
* Anuncios del gobierno
* Juguetes
* Productos infantiles
 | Categoría de producto o servicio que oferta el niño en el anuncio.**Recodificación**:1. Anuncios orientados al adulto: tecnología, ONG, seguros, deporte, bancos, anuncios del gobierno.
2. Anuncios orientados a la familia: coches, viajes, ropa, alimentación, hogar
3. Anuncios orientados a los menores: juguetes, productos infantiles.
 |
| **Página web** | * yahoo.com (B)
* lavanguardia.com (PG)
* eldiario.es (PG)
* forocoches.com
* elle.es (PCM)
* eltiempo.es (O)
* sport.es (PD)
* 20minutos.es (PG)
* eleconomista.es (PE)
* expansion.com (PE)
* mundodeportivo.com (PD)
* marca.com (PD)
* publico.es (PG)
* elpais.com (PG)
* elmundo.es (PG)
* msn.com (B)
* as.com (PD)
* elconfidencial.com (PG)
* abc.es (PG)
 | Sitio web que promociona el anuncio con niños**Recodificación**:1. Prensa deportiva (PD)
2. Prensa general (PG)
3. Prensa corazón / moda (PCM)
4. Prensa económica (PE)
5. Buscadores (B)
6. Otras (O)
 |
| **Tipo de anuncio** | * Banner
* Pop up
* Pop under
* Enlace patrocinado
 | Forma de presentación del anuncio en la web |
| **Uso** | * Adecuado
* Inadecuado
 | La variable “uso del menor” la valoraremos según el protocolo de buenas prácticas. |
| **Principio 1** | * Sí
* No
 | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 2** | * Sí
* No
 | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 3** | * Sí
* No
 | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 4** | * Sí
* No
 | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 5** | * Sí
* No
 | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 6** | * Sí
* No
 | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |