|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Clasificación** | **Observaciones** |
| **Número** | * Individual * Pareja * Grupo | Número de niños que aparecen en el anuncio. |
| **Sexo** | * Varón * Mujer * Mixto | Anuncios con protagonización masculina, femenina, o mixta. |
| **Edad** | * Lactante * Preescolar * Escolar * Adolescente | Grupo de edad del niño o niños que aparecen en el anuncio |
| **Raza** | * Caucásica * Negra * Varias/Otras | Raza de los niños que aparecen en el anuncio. Anuncios con niños de varias razas se encuadra en “mixta/otras” |
| **Aspecto físico** | * Sano * Discapacitado * Enfermo * Muerto | Estado y aspecto físico con el que aparece el menor en el anuncio |
| **Situación** | * Solo * Acompañado de padre o madre * Acompañado de ambos padres * Acompañado de otros niños * Otras situaciones | Se refiere a la aparición del menor en el anuncio solo, acompañado de sus familiares o de otras personas. |
| **Entorno** | * Naturaleza * Urbano * Hogar * Otros | Situación y contexto en el que aparece el niño anunciando un producto. |
| **Producto comercializado** | * Tecnología * Coches * ONG * Seguros * Viajes * Deporte * Ropa * Alimentación * Hogar * Bancos * Anuncios del gobierno * Juguetes * Productos infantiles | Categoría de producto o servicio que oferta el niño en el anuncio.  **Recodificación**:   1. Anuncios orientados al adulto: tecnología, ONG, seguros, deporte, bancos, anuncios del gobierno. 2. Anuncios orientados a la familia: coches, viajes, ropa, alimentación, hogar 3. Anuncios orientados a los menores: juguetes, productos infantiles. |
| **Página web** | * yahoo.com (B) * lavanguardia.com (PG) * eldiario.es (PG) * forocoches.com * elle.es (PCM) * eltiempo.es (O) * sport.es (PD) * 20minutos.es (PG) * eleconomista.es (PE) * expansion.com (PE) * mundodeportivo.com (PD) * marca.com (PD) * publico.es (PG) * elpais.com (PG) * elmundo.es (PG) * msn.com (B) * as.com (PD) * elconfidencial.com (PG) * abc.es (PG) | Sitio web que promociona el anuncio con niños  **Recodificación**:   1. Prensa deportiva (PD) 2. Prensa general (PG) 3. Prensa corazón / moda (PCM) 4. Prensa económica (PE) 5. Buscadores (B) 6. Otras (O) |
| **Tipo de anuncio** | * Banner * Pop up * Pop under * Enlace patrocinado | Forma de presentación del anuncio en la web |
| **Uso** | * Adecuado * Inadecuado | La variable “uso del menor” la valoraremos según el protocolo de buenas prácticas. |
| **Principio 1** | * Sí * No | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 2** | * Sí * No | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 3** | * Sí * No | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 4** | * Sí * No | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 5** | * Sí * No | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |
| **Principio 6** | * Sí * No | Describiendo como “sí” aquellos anuncios de índole “inadecuado” que incumplan dicho principio. |